

« Du lolo au e-commerce » : un projet annuel d'éducation au développement durable (commerce équitable) et au patrimoine

Premier trimestre



Un lolo.

La classe découvre sur son territoire que le **commerce d'hier pratiqué dans des lolos tissait du lien social**. Faire ses courses signifiait rencontrer l'autre et former une communauté vivante. Aujourd'hui seuls quelques lolos subsistent, remplacés par les supermarchés.

Dans des cours plus théoriques sur la mondialisation, la classe constate que la réalité du commerce **d'aujourd'hui est très différente**, et que **la relation client vendeur est très anonyme**. **Le commerce équitable qui permet de rémunérer le petit producteur à sa juste valeur recrée aussi un lien entre le consommateur et le vendeur.**

En stage professionnel, les élèves prennent conscience du fait que **la clientèle est peu informée de ce type de commerce** et que pour les acheteurs, seul le prix compte. Futurs commerçants, **les élèves se sentent alors investis d'une mission** à remplir dans leur avenir professionnel : renseigner le client sur le producteur, et **informer sur le Commerce équitable.**

Un groupe accueille au lycée deux responsables associatifs qui pratiquent le commerce équitable : l'un, Monsieur Pedro Lima, est brésilien, fondateur de l'ONG ESPLAR¹, qui organise les producteurs de coton du Nordeste brésilien en coopératives, l'autre Madame Betty Vainqueur, anime une association en Guadeloupe, AGED², et nous a mis en relation ESPLAR. C'est l'occasion de **constater que les idées sur le Commerce équitable sont mises en pratique**, dans différents pays, qu'elles permettent d'améliorer le quotidien des plus pauvres et que chaque élève, futur commerçant peut y contribuer.



Monsieur Pedro Lima au lycée Ducharmoy

¹ Esplar est une organisation non gouvernementale sans but lucratif fondée en 1974 au Brésil. Son objectif consiste à promouvoir l'agriculture familiale en animant des coopératives paysannes. Elle commercialise des produits agricoles dans une perspective de solidarité économique.

² L'Association Guadeloupe Équitable et Durable, AGED, est fondée en mars 2011. Elle a pour objet de promouvoir le développement durable et le commerce équitable en Guadeloupe et dans la Caraïbe. Elle noue également des relations avec les petits producteurs de la Caraïbe, dans le but de créer des filières de commercialisation de productions issues du commerce équitable.

Second trimestre



Forum EDD :
explication au public

Un groupe tient un stand, un « lolo mobile », au forum de l'Éducation au Développement Durable organisé par le Rectorat le 23 janvier 2014. Les élèves exposent des accessoires et une bande-son d'un lolo, présentent le Commerce équitable, ainsi que des panneaux et un jeu pour les plus jeunes visiteurs.



Forum EDD:
explication au public



En février, toute la classe expose le projet aux élèves d'une école primaire du réseau des écoles associées de l'UNESCO, à Vieux-Habitants. A cinq ou six dans chaque classe, les futurs commerçants font jouer les plus jeunes pour transmettre le message du bien-fondé du Commerce équitable.



- Lors de la journée d'accueil des collégiens et de la journée portes-ouvertes fin mars, le projet est affiché et les jeunes vendent des productions agricoles locales pour financer le voyage à Paris. Ces moments face à un public leur permettent de partager leurs connaissances et d'exercer la compétence principale de leur formation : l'argumentation commerciale.



Troisième trimestre

Le moment phare du projet est le voyage à Paris du 10 au 16 mai 2014. Les élèves vont présenter dans différents lycées ce qu'ils ont appris et réalisé dans le courant de l'année, notamment les kwis, objets typiques substitués au plastique, éléments d'une démarche de développement durable en Guadeloupe. Ils participent à la foire de Paris, au côté d'exposants de Guadeloupe avec l'idée de les conforter dans leur choix professionnel mais aussi d'en faire les porte-paroles de leur région. Ils rencontrent une jeune créatrice d'entreprise qui produit et commercialise une gamme de beauté bio à base de végétaux de la Guadeloupe principalement. Enfin, ils découvrent la capitale de leur pays, inconnue de la plupart d'entre eux.



Découverte du patrimoine naturel pour
fabriquer et vendre des kwis³

³ Des calebasses creusées et sculptées.